



新規ホテル開業後、集客で苦戦していたホテル内レストランの販促動画「ホテル宿泊者に向けたお得なディナープラン」をおもチャンネルで配信(15秒枠)

結果、動画配信前に比較してレストランの利用者数が

**1日当たり 45人増加**

利用者数の増加分をユニーク宿泊者数で割った

**コンバージョン率は2.43%**

コンバージョン率  
**2.43%**

販促動画 非配信期間の1日あたりの平均来客数 8人

販促動画 配信期間の1日あたりの平均来客数 53人⇒増加人数 45人

配信期間の1日あたりの増加人数 45人 ÷ 宿泊者数 1,849人(部屋数2,311室×稼働率80%) = 2.43%

\*アパホテル〈横浜ベイタワー〉客室数：2,311室

\*2019年9月20日開業

	集計期間	日数	利用者数	1日あたりの平均利用者数
販促動画 非配信期間	2019年9月20日(開業日)～10月14日	25日間	200人	8人
販促動画 配信期間	2019年10月15日(動画放映開始日)～10月31日	17日間	900人	53人
販促動画 配信期間	2019年11月1日～11月30日	30日間	1,500人	50人

45人増加